



## Laboratorio Digitale

Il progetto, realizzato da SOGESI in collaborazione con Fraunhofer Italia, ha avuto per oggetto attività di digital check e informazione sui temi di Industria 4.0 per le imprese della Regione Marche. Le attività progettuali hanno previsto l'implementazione di una serie di laboratori digitali e la somministrazione di un questionario di Digital Check.

Le attività svolte dai gruppi di imprenditori e dirigenti nel corso del workshop nei diversi tavoli di lavoro hanno permesso alle imprese di confrontarsi sui temi della trasformazione digitale. Dalla discussione è emerso che determinati ostacoli sono comuni a imprese di diversi settori. Vantaggi da ottenere dalle applicazioni digitali sono stati discussi in considerazione dei diversi mercati e contesti produttivi. Infine, le imprese hanno avuto l'opportunità di condividere con le parti sociali e le associazioni di categoria presenti all'evento le principali azioni ritenute prioritarie da intraprendere a sostegno del cambiamento.

1° Laboratorio - Strategie digitali e competitività nel MANUFACTURING. Laboratorio specifico sul tema di Industria 4.0 per la produzione e la logistica.

2° Laboratorio INNOVATION & HR. Laboratorio volto a discutere dei nuovi elementi di business per la gestione delle risorse umane, finalizzato ad indagare come sarà la nuova organizzazione del lavoro, quali saranno le competenze professionali necessarie e come reperirle.

3° Laboratorio LA FOTOGRAFIA DEL TERRITORIO. Laboratorio volto a presentare e discutere i risultati dell'indagine anche grazie alla lettura ed interpretazione in ottica strategica di sviluppi futuri.

La discussione di tali tematiche può essere considerata propedeutica alla compilazione del questionario Digital Check. Tramite questo strumento - che ripercorre dal punto di vista tematico i contenuti trattati durante il workshop - le imprese hanno potuto riflettere individualmente sul proprio livello di maturità digitale e di preparazione all'introduzione di concetti di industria 4.0. Facendo seguito alla discussione nei tavoli di lavoro delle tecnologie ritenute promettenti, il Digital Check ha permesso di rendere sistematica la raccolta inerente al livello di utilizzo delle tecnologie abilitanti (KET) in un campione più ampio di imprese.

Le attività svolte all'interno del progetto Laboratorio Digitale hanno favorito il trasferimento di conoscenze, sui temi della trasformazione digitale e dell'industria 4.0, tra le imprese del territorio. Queste hanno inoltre avuto l'opportunità di condividere esperienze sul proprio percorso di trasformazione digitale e confrontarsi sulle sfide da affrontare per favorire una cultura del cambiamento, all'interno delle diverse realtà produttive rappresentate.

Tramite l'indagine Digital Check sono stati raggiunti molteplici obiettivi. Le imprese hanno potuto riflettere in modo sistematico sul proprio contesto digitale, sugli ostacoli percepiti e sugli ambiti specifici in cui si riscontra la necessità di supporto a livello territoriale. Soggetti attivi che operano da anni al fianco delle aziende delle Marche si sono dotati di uno strumento per valutare il livello di maturità digitale delle imprese presenti sul territorio. Uno strumento efficace di cui avvalersi per poter offrire un supporto mirato sulla base del profilo digitale individuale delle imprese. Tramite l'analisi dei dati nel campione di imprese considerate è stato infine possibile realizzare un primo tentativo di mappatura del livello digitale e di preparazione del territorio alla trasformazione digitale.

La fotografia del territorio che si delinea restituisce un panorama in cui le imprese hanno compreso la rilevanza dell'industria 4.0 e sono consapevoli della necessità di agire per creare le condizioni necessarie a favore del cambiamento. L'acquisizione di competenze specifiche sul territorio, principalmente di natura tecnica, risulta un aspetto critico da affrontare a supporto della transizione digitale.

