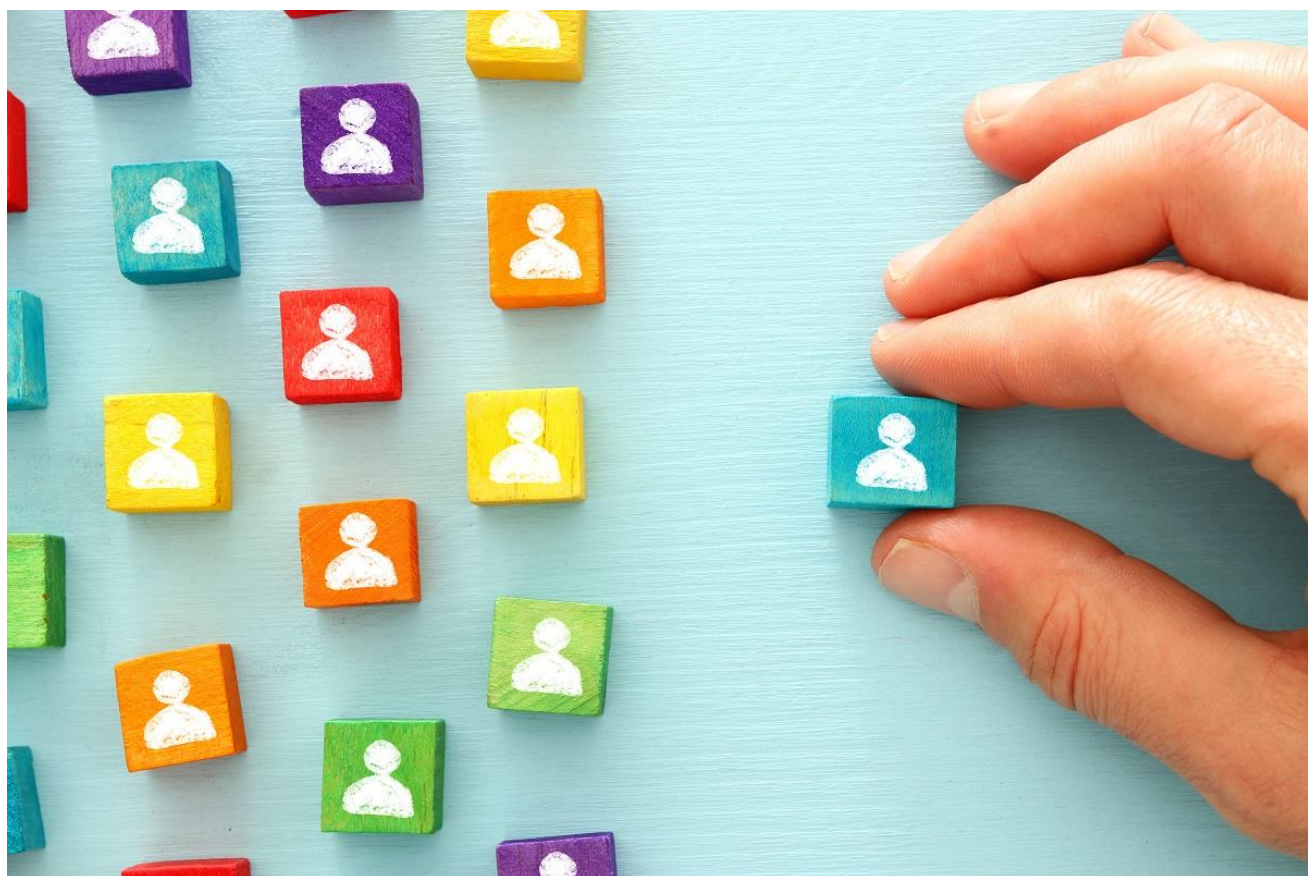


Age Management

Servizi di analisi e modellizzazione sui temi
dell'Age Management



Age Management. Servizi di analisi e modellizzazione sui temi dell'Age Management

Affrontare il tema dell'Age management sfruttando la metafora sportiva. Questi gli obiettivi dell'iniziativa promossa da Fondirigenti e realizzata in collaborazione con Federmanager Academy. Il progetto MBA-NET: Manager, Basket and Athletics for New Enterprise Targets ha l'obiettivo di individuare le linee guida per un modello di Age Management, fatto di buone prassi, casi di criticità e set di competenze per manager e imprese.

Una scelta, quella di utilizzare la metafora sportiva, nata dalle somiglianze tra la professione di manager e la vita da atleta: la motivazione negli allenamenti e in gara, la capacità di apprendimento o correzione del gesto tecnico, l'attitudine a focalizzare obiettivi sfidanti.

Le attività

L'iniziativa prevede servizi di analisi e modellizzazione sui temi dell'Age Management che specificamente consistono nelle seguenti attività:

- ✓ Ricerca quantitativa: su campione esteso e intermedio che possano condurre a redemption di almeno, rispettivamente, 300 e 150 rispondenti;
- ✓ Approfondimento sui dirigenti over 45 che si focalizzerà su sfide, aspettative, ostacoli e opportunità che li caratterizzano, creando modelli e best practices replicabili in azienda per favorire un Age Management fruttuoso.
- ✓ Ricerca-azione: con almeno 20 incontri individuali di needs analysis; n. 2 laboratori di sperimentazione intragenerazionale di confronto e peer review con manager portatori di esperienze di change management; Focus group e sperimentazione con momenti di discussione.
- ✓ Manuale e-book: è prevista la redazione di un manuale contenente: a) linee guida di un Modello per l'Age Management; b) buone prassi e casi di criticità; c) Set di competenze per manager e imprese.
- ✓ Elaborazione del report finale di sintesi delle attività svolte e delle evidenze emerse. I risultati della ricerca saranno discussi dai manager delle aziende aderenti al progetto e saranno ripresi in una serie di strumenti presentati nell'evento finale, che si terrà a Roma il 25 novembre con esperti e testimonial mondo dell'impresa e dello sport.

Info: www.federmanageracademy.it