



Ricomincio da 4

Nel nostro Paese, come rileva un'indagine promossa da Federmeccanica, esiste una scarsa conoscenza di Industria 4.0 anche da parte di manager e imprenditori. In considerazione dell'importanza del tema, Fondirigenti ha deciso di finanziare – nell'ambito delle proprie iniziative strategiche 2017 – il progetto “Ricomincio da...4”, promosso da Federmeccanica e Federmanager, con l'intento di avviare un percorso di in-formazione on-line dedicato a “Industria 4.0”.

OBIETTIVI

La finalità del progetto è stata quella di accompagnare gli imprenditori e i dirigenti d'azienda nel percorso di transizione verso Industria 4.0. Ricomincio da...4, infatti, si è posto l'obiettivo di contribuire ad accrescere la consapevolezza dei dirigenti sul tema Industria 4.0, al fine di poter avviare o implementare il ricorso alle nuove tecnologie. Attraverso una piattaforma web messa a disposizione da Fondirigenti, imprese e manager hanno potuto fruire di contenuti In-Formativi dedicati a tecnologie, competenze, organizzazione del lavoro e strumenti finanziari.

DESTINATARI

“Ricomincio da...4” è rivolto ai dirigenti e alle aziende del settore metalmeccanico, ma, data trasversalità del tema “Industria 4.0”, rappresenta un progetto potenzialmente fruibile da parte di tutti i manager interessati. Il progetto, inoltre, si rivolge anche ai dirigenti disoccupati, al fine di favorire il loro reinserimento lavorativo.

ATTIVITÀ

Le attività informative, condivise mediante piattaforma on-line e social media, sono articolate su tre macro aree tematiche: TECNOLOGIE, COMPETENZE E ORGANIZZAZIONE, STRUMENTI FINANZIARI

I contenuti originali, elaborati da esperti del settore, hanno reso disponibili a manager e imprese strumenti per avere una migliore consapevolezza dei diversi ambiti di Industria 4.0 con impatti sulla competitività e l'occupabilità.

Al fine di monitorare il progressivo avanzamento delle imprese nel dotarsi di nuovi strumenti tecnologici, verificare l'efficacia delle azioni progettuali, è stata prevista la somministrazione di questionari alle imprese aderenti e ai manager coinvolti.

