



Laboratori su Innovation Manager rivolti a manager e imprenditori delle aziende della provincia di Reggio Emilia

L'iniziativa, promossa da Fondirigenti in collaborazione con Cis Reggio Emilia, si propone di indagare sulla figura del Manager dell'Innovazione, attraverso una serie di laboratori di analisi che vedono il coinvolgimento, anche con ruoli diversificati, di manager e imprenditori di settori caratterizzanti e distintivi del territorio della provincia di Reggio Emilia.

L'Innovation Manager è una figura complessa, che deve possedere competenze sia di processo sia di organizzazione aziendale e tecnologiche, per assicurare la gestione delle attività di un'impresa inerenti processi di innovazione del business, dei processi organizzativi, dei prodotti/servizi, attraverso soluzioni legate alla digital transformation. Il raggiungimento di questi obiettivi è possibile attraverso l'assunzione di una strategia di pianificazione e progettazione che comprenda l'analisi dei trend, il benchmarking, l'anticipazione degli scenari competitivi aziendali, l'analisi macroeconomica, della competizione, degli aspetti legali e tecnologici, e dei modelli di business.

GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone di indagare le competenze, i contesti ed i percorsi formativi ed esperienziali che possono favorire la formazione della figura di un manager in grado di implementare processi innovativi in azienda.

Le figure partecipanti saranno accompagnate nel fare emergere dal proprio ruolo gli aspetti indagati e ricercati per la costruzione della figura dell'Innovation Manager.

LE ATTIVITA' SVOLTE

Il programma del Laboratori una discussione ed un confronto, all'interno dell'imprenditoria locale, sul tema dell'Innovation Manager per comprenderne caratteristiche, tipicità dei percorsi che ne consentono la formazione e dei contesti che ne favoriscono e agevolano lo sviluppo. Il progetto vedrà il coinvolgimento, anche con ruoli diversificati, di manager e Imprenditori di settori caratterizzanti e distintivi del territorio reggiano.

Il laboratorio si propone di identificare, misurare, o comprendere quanto la presenza di Manager dell'Innovazione possa rendere più attrattivo il territorio per investitori stranieri o per esempio per la nascita di start up che, dalla contaminazione all'interno delle filiere, possano inserirsi nel volano dell'innovazione e contribuire alla crescita complessiva.

Impegno richiesto alle Imprese partecipanti:

- intervista individuale;
- partecipazione a 2 focus group e 1 laboratorio

Info: <http://www.cis-formazione.it>