



AUTOMOTIVE E AEROSPAZIO: CONVERGENZE E PERCORSI DI TRASFORMAZIONE

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il settore dell'aerospazio è una delle eccellenze del tessuto produttivo e scientifico piemontese. Esso è caratterizzato da una crescita continua in termini di fatturato e di addetti. Questa particolare eccellenza può rappresentare un'opportunità di sviluppo anche per il settore automotive, altro ambito di eccellenza regionale, che manifesta invece condizioni di criticità, legate alla riduzione dei volumi, alle strategie dei brand del settore e all'introduzione dell'elettrico.

Per molte realtà del settore automotive potrebbe quindi essere strategicamente importante entrare, in ottica di diversificazione, nel settore dell'aerospazio, sfruttando gli elementi di convergenza che sussistono tra i due.

TARGET

L'iniziativa strategica intende definire un modello di competenze di riferimento per azioni di rafforzamento delle capacità del management del settore automotive per metterlo nelle condizioni di pianificare con successo un ingresso nel settore aerospaziale. I destinatari dell'azione strategica sono:

- manager delle imprese del settore aerospaziale, quale riferimento per le competenze richieste dal settore;
- manager delle imprese del settore automotive che hanno già intrapreso un percorso di transizione verso la filiera dell'aerospazio, quale campione di riferimento per quanto attiene a condizioni pratiche ed operative già sperimentate;

- manager delle imprese piemontesi del settore automotive, che intendano realizzare un programma di riorganizzazione e diversificazione, in considerazione sia delle dinamiche del settore aerospaziale, delle strategie competitive dei principali player e del posizionamento nella supply chain, che delle leve operative sulle quali dovranno agire.

OBIETTIVI

Indagare quali competenze debba possedere il management dell'automotive per promuovere e sostenerne l'ingresso della propria organizzazione nella supply chain di un player del settore aerospaziale, significa, dal punto di vista metodologico, comprendere:

- cosa esso debba saper fare e conoscere per affrontare, gestire ed implementare il processo di passaggio;
- cosa esso debba saper fare e conoscere per insediarsi definitivamente nel settore di destinazione.

In considerazione del fatto che tali competenze devono rispondere alle modalità di competizione distintive di un settore, dell'aerospazio che opera secondo standard peculiari (piccoli lotti di prodotto, altamente complessi, ad altissima qualità, realizzati secondo specifici standard di innovazione, affidabilità e livello tecnologico), l'iniziativa intende:

- conoscere i gap di competenza manageriali che possono ostacolare il raggiungimento di tale obiettivo;



- modellizzare set di competenze funzionali al raggiungimento dell'obiettivo;
- modellizzare un set di specifiche competenze manageriali strategiche, necessarie per traghettare l'organizzazione nella supply chain aerospaziale;
- definire modelli di riferimento per azioni formative in grado di accompagnare interventi di transizione, coerenti dal punto di vista organizzativo, di investimento e di attivazione di relazioni di business.

ATTIVITÀ CORE

Le principali azioni previste sono:

- condurre un'attività di comparazione tra le supply chain del settore automotive e di quello aerospaziale, avente ad oggetto letteratura scientifica, studi di settore, best practice e normative del comparto aerospaziale;
- realizzare interviste con i manager dei due settori, al fine di individuare assetti organizzativi e intensità degli interventi ritenuti necessari per affrontare la transizione;
- organizzare focus group con i manager dei due settori, così da definire opportunità e criticità della transizione ed evidenziare i gap di competenze percepiti;
- predisporre una survey per i manager del settore automotive, finalizzata ad indagare il loro livello di consapevolezza rispetto alle diverse problematiche correlate al percorso di transizione;
- predisporre un modello di competenze per i manager del settore automotive, che li metta nelle condizioni di affrontare con successo la transizione;

- predisporre Linee Guida operative, concepite per supportare i manager negli interventi organizzativi, negli investimenti strategici e nell'attivazione di nuove relazioni di business, a supporto del processo di transizione.

RISULTATI ATTESI

L'iniziativa consentirà di:

- elaborare buone prassi a supporto di processi di innovazione organizzativa, a favore delle aziende, affinché esse possano elaborare una propria specifica strategia di transizione dal settore automotive a quello aerospaziale;
- predisporre e diffondere Linee Guida utili alla determinazione delle competenze manageriali che dovrebbero essere rafforzate al fine di impostare, gestire ed implementare strategie ad hoc;
- rafforzare la consapevolezza imprenditoriale e manageriale riguardo alle relazioni di business tra aziende del settore automotive e player di quello aerospaziale;
- individuare le competenze strategiche che, in funzione di tali relazioni, i manager delle organizzazioni interessate debbano possedere, così da riuscire ad interpretare il ruolo di "leader" nei piani di cambiamento necessari.