



## MODELLO DI MANAGEMENT

### SCENARIO DI RIFERIMENTO

Le nuove sfide dettate da un mercato sempre più globalizzato e competitivo pongono in rilievo esigenze concrete per le realtà imprenditoriali di un territorio che sconta ancora un certo grado di ritardo in riferimento agli aspetti tecnologici e organizzativi. Soprattutto in un momento tanto delicato come quello attuale - che sta costringendo molte aziende a sperimentare e applicare nuovi strumenti e tecniche per minimizzare l'impatto delle misure di contenimento del virus COVID-19 - si rende essenziale mettere in campo esperienze, tecniche e tecnologie che possano permettere una gestione, puntuale ed efficace delle attività delle imprese, siano queste di piccole, medie o grandi dimensioni.

### TARGET

Destinatari e beneficiari delle iniziative poste in essere dal progetto sono 20 realtà del territorio della provincia di Catania in cui sono presenti figure dirigenziali e manageriali e operanti in diversi settori produttivi.

### OBIETTIVI

Obiettivi principali del progetto sono quelli di analizzare le imprese selezionate del territorio etneo, coinvolgere le figure dirigenziali e manageriali di queste in un percorso di informazione, affiancato da mentor esperti, atto ad analizzare e ottimizzare le specifiche esperienze e necessità nel proprio ambito professionale, attraverso strumenti digitali e metodologie innovative, allo scopo di definire un modello di

management, scalabile e replicabile, che possa dare risposte immediate all'organizzazione aziendale.

Il progetto si sviluppa in:

- Fase I: mappatura e assessment. Durante questa fase le realtà selezionate saranno mappate attraverso un questionario per identificare performance aziendali, competenze specifiche e grado di innovazione e digitalizzazione.
- Fase II: Innovation Camp. Dai dati raccolti saranno tarate le attività di in-formazione, strutturate in 4 incontri online, atte a informare i dirigenti delle imprese coinvolte e a far sviluppare loro, attraverso format di tipo laboratoriale, competenze e conoscenze su strumenti e tecniche applicabili in ambito gestionale.
- Fase III: Modello di Management. Dai dati raccolti nelle fasi precedenti e al termine del percorso di in-formazione, sarà elaborato un modello di management, replicabile e scalabile, applicabile alle realtà del territorio etneo, che provveda a verificare e a parametrare le performance con gli aspetti territoriali e di complessità organizzativa delle imprese interessate.

### ATTIVITÀ CORE

Le attività core di progetto sono:

- Fase I: Per affrontare (e risolvere) le criticità risulta ormai indispensabile, in uno scenario economico sempre più repentinamente competitivo, essere orientati e predisposti al cambiamento e all'innovazione dei processi



organizzativo-gestionali. Sarà quindi preliminarmente somministrata ai beneficiari una survey di “Innovation & Technological Readiness” che raccoglierà le informazioni relative alla performance aziendale, alle competenze e al grado di innovazione e di digitalizzazione delle rispettive imprese. L’attività di erogazione del questionario sarà svolta con l’obiettivo ultimo di comprendere se le aziende beneficiarie abbiano sviluppato modelli organizzativi compatibili con l’utilizzo delle nuove tecnologie digitali. Il grado di adozione delle tecnologie utilizzate è volto a capire il reale fabbisogno di innovazione e conseguentemente gli ambiti di intervento relativi allo sviluppo di modelli di business innovativi e all’efficientamento dei processi interni. Il questionario avrà l’obiettivo di acquisire, tra l’altro, informazioni su:

- ricerca e competitività
  - mappatura delle competenze
  - censimento delle attività interne di ricerca
  - sviluppo di nuovi prodotti
  - valorizzazione dei dati
  - programmazione di attività di consulenza e formazione
- Fase II: sarà strutturata attraverso 4 Innovation Camp, erogati online per venire incontro alle necessità di prevenzione dell’attuale situazione pandemica esige. Tutti gli Innovation

Camp saranno finalizzati a supportare le imprese nella comprensione dei gap gestionali e tecnologici che risulta necessario colmare rapidamente al fine di transitare verso la “cultura del cambiamento”, l’unica in grado di permettere all’impresa di adottare i modelli più efficaci di riorganizzazione e crescita. Gli eventi online verteranno sul trasferimento di strumenti e competenze per poter gestire e affrontare criticità nel migliore dei modi, sfruttando le nuove tecnologie, anche da remoto. Questo taglio “digitale” è stato pensato proprio per poter offrire un supporto immediato in un momento in cui il lavoro a distanza è obbligatorio per molte realtà del territorio e rappresenta un bagaglio di competenze e conoscenze che saranno certamente utili anche in;

- Fase III: i dati e gli spunti raccolti nelle fasi precedenti permetteranno di costruire un modello di management studiato ed elaborato per le aziende coinvolte, che prenderà in considerazione le loro peculiarità e il contesto territoriale in cui operano in modo da valutare come cambiano le performance aziendali in base alle specifiche di partenza.

## RISULTATI

Oltre alla raccolta di dati a fini statistici e alla redazione e diffusione del modello di management, output di progetto, il percorso mira a fornire alle realtà beneficiarie un pacchetto di competenze specifiche, in relazione a nuovi



modelli e strumenti organizzativi e gestionali legati alle nuove tecnologie, in grado di supportare, ottimizzare e potenziare le attività dirigenziali e manageriali rendendole più competitive e in linea con le esigenze di organizzazione *SMART* e *AGILI*. L'approccio e le attività poste in essere sono funzionali alla costruzione di un modello che possa essere replicabile in qualsiasi contesto, rendendo scalabile l'intero processo.

