

AVVISO DI GARA

Procedura aperta per l'affidamento, ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. b) e 9 e 60 d. lgs. 50/2016 s.m.i., di un contratto di appalto per la modellizzazione delle competenze per l'adozione delle tecnologie avanzate di *packaging* sostenibile.

Valore dell'appalto (IVA esclusa): euro 149.000,00 (centoquarantanovemila/00).

CIG: 8219880B8D.

Premesse

Con Determina n. 41 del 20/2/2020, è stato stabilito di indire una procedura aperta, ai sensi dell'art. 36, commi 2, lett. b) e 9, e 60 d. lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, d.lgs. 50/2016 - nel prosieguo per brevità, il Codice), per l'affidamento di un contratto di appalto per il servizio in intestazione, per un importo complessivo di gara presunto di euro 149.000,00 oltre IVA, da aggiudicarsi con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del Codice.

1. OGGETTO DEL CONTRATTO.

Con l'approvazione del Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 è stata introdotta una nuova misura d'imposta cosiddetta "*plastics tax*", che grava direttamente sui prodotti o manufatti con singolo impiego (MACSI) "*destinati ad avere funzione di contenimento, protezione, manipolazione o consegna di merci o di prodotti alimentari*", ovvero prioritariamente sugli imballaggi primari, come le bottigliette, i sacchetti, le vaschette, le buste, compresi i loro semilavorati, ma "anche in forma di fogli, pellicole o strisce", che consentono "*la chiusura, la commercializzazione o la presentazione*" (ad esempio gli imballaggi secondari e terziari di manufatti realizzati in materiali diversi da quelli plastici), che sono stati realizzati "*con l'impiego, anche parziale di materie plastiche costituite da polimeri organici di origine sintetica e non sono ideati, progettati o immessi sul mercato per compiere più trasferimenti durante il loro ciclo di vita o per essere riutilizzati per lo stesso scopo per il quale sono stati ideati*".

L'imposta viene fissata per un importo di 0,45 euro per ogni chilo di plastica contenuto nei MACSI "*all'atto dell'immissione in consumo*" e sono obbligati al pagamento:

- a) il fabbricante di MACSI realizzati sul territorio nazionale (*in primis* le imprese di trasformazione dei polimeri, che occupano 162.000 addetti e realizzano un fatturato di quasi 32 miliardi di euro in Italia);
- b) imprese che acquistano MACSI da altri paesi UE per il loro processo di confezionamento di alimenti o che li cedono direttamente ad un consumatore finale privato;
- c) imprese importatrici di MACSI da paesi terzi extra-UE.

In questo scenario, le imprese che realizzano e immettono nel circuito industriale e commerciale dei manufatti con singolo impiego in plastica (MACSI) risultano gravate di costi ulteriori, che possono peggiorarne il posizionamento competitivo, erodendo la marginalità in assenza di aumenti del prezzo unitario di vendita dei prodotti confezionati (in tal caso a scapito del consumatore finale).

Non sembrano adeguatamente considerati i fattori di complessità che rendono particolarmente arduo intraprendere un processo di adeguamento da parte delle imprese, quali:

- a) i materiali di confezionamento dei prodotti alimentari devono possedere particolari caratteristiche (non-tossicità e compatibilità con l'alimento con cui vengono a contatto; protezione sanitaria a garanzia del consumatore; attivazione per l'allungamento della *shelf life*, etc.) e funzioni (contenimento, conservazione, commercializzazione, trasporto e *easy to use* per il consumo finale) che rendono più difficilmente sostituibili le soluzioni di *packaging* basate sulla plastica;
- b) gli obiettivi di circolarità per una plastica sostenibile possono essere conseguiti solo con l'efficace coordinamento e condivisione degli sforzi di innovazione fra le diverse imprese della filiera, dall'eco-design dei nuovi sistemi d'imballo equipollenti per caratteristiche e funzioni attive a quelli attuali alla configurazione di nuove piattaforme tecnologiche di raccolta e riciclaggio in grado di recuperare prodotti che ad oggi non lo sono (es. imballi multistrato).

Si ritiene quindi necessario partire dalla descrizione di un nuovo modello di azione manageriale per la circolarità della plastica sostenibile, che appare richiesto per coordinare efficacemente lo sforzo di innovazione anche oltre i confini della singola impresa, responsabilizzandola nella ricerca delle soluzioni, in funzione della rispettiva specializzazione e contribuendo in modo distintivo (appunto coinvolgendo in modo mirato i profili manageriali) agli obiettivi di sostenibilità.

Sulla base di quanto precede, si tratta di delineare il contributo distintivo che l'azione manageriale agita all'interno delle imprese con diversa e complementare specializzazione in filiera (aziende chimiche e della trasformazione dei polimeri, aziende alimentari e del confezionamento alimentare, impiantisti del confezionamento e piattaforme della raccolta e del riciclo), deve poter imprimere alla ricerca coordinata di soluzioni per una plastica sostenibile.

La descrizione di un modello di azione manageriale coordinata (in termini di figure e competenze richieste per ciascuna tipologia d'impresa), validato all'interno di una regione particolarmente rappresentativa delle diverse specializzazioni coinvolte, con il diretto coinvolgimento degli attori chiamati a sostenere, l'adeguamento degli attuali MACSI verso obiettivi di maggiori selezionabilità e riciclabilità degli imballaggi, può quindi contribuire a delineare obiettivi tempi e condizioni per la praticabile attuazione.

Costituiscono obiettivi dell'iniziativa:

- a) analizzare e documentare, anche a scopo di evidenza dimostrativa sui ruoli manageriali coinvolti e le competenze richieste, il grado di sostituibilità (*risk assessment* dell'innovazione, Livello di Maturità Tecnologica delle eventuali soluzioni sostitutive, compliance normativa delle nuove soluzioni) dei materiali plastici attualmente utilizzati per il confezionamento alimentare (*food & drink*) di tipo MACSI con nuovi materiali che presentino caratteristiche *bio-based*, di compostabilità e di riciclabilità;
- b) analizzare e illustrare, anche a scopo di evidenza dimostrativa sui ruoli manageriali coinvolti e le competenze richieste, il potenziale di adozione di soluzioni innovative di *packaging design* con i materiali innovativi di cui al punto che precede, alla luce delle possibili

evoluzioni del *business model* (circuito industriale-commerciale del prodotto e trend sociali di consumo dello stesso);

c) analizzare e documentare, anche a scopo di evidenza dimostrativa sui ruoli manageriali coinvolti e le competenze richieste, i vincoli e le necessità di adeguamento dell'impiantistica di processo in vista dell'adozione di soluzioni innovative di *packaging design* di cui al punto che precede con i materiali innovativi di cui al punto a);

d) analizzare e documentare, anche a scopo di evidenza dimostrativa sui ruoli manageriali coinvolti e le competenze richieste, i vincoli e le necessità di adeguamento dei sistemi e degli impianti tecnologici per la riciclabilità (raccolta e smistamento, tecnologie di riciclaggio) degli imballaggi plastici alimentari di cui al punto a), dopo l'uso previsto/prevedibile al punto b);

e) predisporre, a partire dalle evidenze raccolte (punti a-b-c-d), un report descrittivo che identifichi e documenti sulla base di studi di caso, i profili manageriali e le competenze richieste in ciascuna tipologia di impresa coinvolta per indirizzare lo sforzo di adeguamento di materiali, prodotti e tecnologie di processo verso una ricerca coordinata di soluzioni per una plastica sostenibile. In particolare, nella descrizione dei profili e delle competenze si prevede il ricorso ai seguenti standard minimi di referenziazione (identificazione e classificazione):

i) identificazione dei profili manageriali che necessitano di aggiornare le rispettive competenze in coerenza con l'assetto classificatorio delle professioni e dei livelli di competenza (ISCO 2008 e CP 2011) all'interno delle unità professionali che compongono i grandi gruppi professionali dei managers, dei *professionals* e dei *technician*;

ii) classificazione tipologica delle competenze richieste a tali profili, distinguendo almeno fra:

1) competenze "tecniche verdi" (conoscenze e capacità richieste per l'adozione delle tecnologie avanzate di *packaging* sostenibile);

2) competenze "manageriali di coordinamento" (conoscenze e capacità richieste per il governo dell'interdipendenza organizzativa di filiera);

f) delineare, anche a beneficio dei decisori e dei portatori d'interesse sull'adozione di un *improvement plan* la sinossi del sapere manageriale richiesto per indirizzare e coordinare lo sforzo di innovazione, quale preconditione necessaria della sua efficacia. In particolare la sinossi del sapere manageriale viene ottenuta come matrice di incrocio fra le competenze tecniche e manageriali richieste ed i profili professionali implicati e permette di apprezzare i saperi nella doppia dimensione di "specializzazione" e "integrazione" rispetto ai profili, contribuendo a delineare la possibile evoluzione di futuri *green jobs* (profili professionali multicompetenze e multisettoriali, dotati di conoscenze teoriche e capacità pratiche sull'adozione delle tecnologie avanzate per la sostenibilità) che permetteranno di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni industriali.

2. DISCIPLINA DI GARA

La procedura di affidamento è regolata dal Codice dei Contratti pubblici e dal presente Avviso.

3. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Patti

Tel.: 065903.910 – fax: 065903.912 - e-mail: ufficiogare@fondirigenti.it

4. ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO

L'oggetto dell'appalto comprende:

A. AZIONI DI ANALISI E STUDIO

Le azioni comprendono:

- studi di caso con imprese attive nella composizione e nella trasformazione dei polimeri per l'analisi della sostituibilità dei materiali plastici MACSI con nuovi materiali *bio-based*, compostabili e riciclabili;
- studi di caso con imprese alimentari e del confezionamento e imballaggio alimentare per l'analisi del potenziale di adozione di soluzioni innovative di *packaging design*;
- studi di caso con imprese costruttrici di macchine e linee complete per il confezionamento alimentare per l'analisi dei vincoli e delle necessità di adeguamento dell'impiantistica di processo in vista dell'adozione di soluzioni innovative di *packaging* alimentare;
- studi di caso con manager delle imprese specializzate nella raccolta, gestione e trattamento di rifiuti industriali e urbani e dirigenti delle municipalizzate per l'analisi del grado di riciclabilità nel circuito industriale-commerciale e domestico.

B. AZIONI DI MODELLIZZAZIONE (BACKOFFICE) E VALIDAZIONE (FOCUS GROUP).

Tali azioni comprendono:

- la identificazione dei profili manageriali coinvolti all'interno di ciascuna tipologia d'impresa per indirizzare la ricerca coordinata di soluzioni per una plastica sostenibile:
 - a) nuovi materiali;
 - b) *packaging design* innovativo;
 - c) tecnologie di processo;
 - d) sistemi di raccolta e tecnologie di riciclaggio;
- la descrizione delle competenze richieste a tali profili, distinguendo almeno fra :
 - competenze "tecniche verdi" (conoscenze e capacità richieste per l'adozione delle tecnologie avanzate di *packaging* sostenibile);
 - competenze "manageriali di coordinamento" (conoscenze e capacità richieste per il governo dell'interdipendenza organizzativa di filiera e la pianificazione di una roadmap coerente per l'adozione delle rispettive soluzioni innovative);
- la sinossi del sapere manageriale (matrice competenze-profilo) nella duplice dimensione di integrazione e di specializzazione rispetto ai profili, funzionale a delineare la possibile evoluzione di futuri *green jobs* (profili professionali multi competenze e multisetoriali, dotati di conoscenze teoriche e capacità pratiche sull'adozione delle tecnologie avanzate per la sostenibilità) che permetteranno di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni industriali.

C. AZIONI DI COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE E DISSEMINAZIONE.

Esse comprendono un evento finale di presentazione dei risultati, in occasione del quale illustrare le condizioni minime di efficacia di un *improvement plan* sulla plastica sostenibile, in termini di capacità richieste agli attori coinvolti e interdipendenza necessaria dello sforzo di innovazione fra gli attori di filiera .

D. OUTPUT DI RICERCA.

Al termine del contratto l'aggiudicatario consegnerà al Fondo il c.d. report finale ed il rapporto relativo alle azioni di diffusione.

5. TARGET DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA - AMBITO TERRITORIALE.

L'ambito territoriale coincide con la regione Emilia-Romagna, stante la concentrazione concomitante dei settori maggiormente impattati dal provvedimento della *plastic tax*, le cui conseguenze possono risultare amplificate dalla combinazione in filiera delle relative specializzazioni produttive territoriali.

Sono considerati destinatari necessari dell'iniziativa i manager e gli imprenditori delle:

- a) imprese attive nella composizione e nella trasformazione dei polimeri;
- b) imprese alimentari e del confezionamento e imballaggio alimentare;
- c) imprese costruttrici di macchine e linee complete per il confezionamento alimentare;
- d) imprese specializzate nella raccolta, gestione e trattamento di rifiuti industriali e urbani;
- e) municipalità urbane.

Si prevede quindi il coinvolgimento di almeno 30 imprese nelle attività di analisi e studio declinate nel punto che precede 4.A) AZIONI DI ANALISI E STUDIO, di cui almeno l'80% dovranno essere aderenti al Fondo.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a euro 149.000,00 (centoquarantanovemila/00) IVA esclusa, secondo quanto deliberato dal CdA di Fondirigenti in data 31/1/2020.

7. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 45 del Codice, che non si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del Codice e che abbiano maturato nel triennio 2017-2018-2019 esperienze di analisi, studio e sviluppo dei profili di competenza manageriale e professionale richiesti dai processi dell'innovazione e della sostenibilità, per aver offerto servizi analoghi ad imprese.

Tale esperienza andrà attestata allegando un'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende beneficiarie dei servizi analoghi a quelli oggetto di gara con sede legale e/o operativa nei suddetti territori ed in numero pari almeno a 60.

Tale specifico requisito è richiesto in funzione della particolarità dei temi oggetto dei servizi da affidare.

È ammesso l'avvalimento nelle forme e con i modi di cui all'art. 89 del Codice.

La partecipazione di RTI e Consorzi è consentita nelle forme e con i modi di cui all'art. 89 del Codice.

A tal fine, si precisa che

- a) ogni operatore economico raggruppato o consorziato deve essere in possesso del requisito in relazione alla parte del servizio che intende eseguire nell'ambito del raggruppamento o consorzio;
- b) i raggruppamenti temporanei ed i consorzi ordinari sono ammessi solo di tipo orizzontale;
- c) la quota di partecipazione non può essere superiore alla misura dei requisiti posseduti (articolo 92, comma 2, del d.P.R. n. 207/2010);
- d) la misura dei requisiti di cui alla precedente lett. a):
- per l'operatore economico mandatario o capogruppo non può essere inferiore al 40% del totale richiesto al concorrente singolo e deve essere in misura maggioritaria rispetto a ciascun operatore economico mandante;
 - per ciascun operatore economico mandante non può essere inferiore al 10% del totale richiesto al concorrente singolo;
- e) il raggruppamento temporaneo o il consorzio, nel suo insieme deve possedere il requisito nella misura richiesta al concorrente singolo.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. d) ed e) del decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i. ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in associazione o consorzio.

Tale divieto si applica anche ai soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. g) del medesimo decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i.

8. CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

La gara sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice, con i criteri ed i punteggi di cui al successivo punto 10.

La valutazione delle offerte sarà demandata ad una Commissione giudicatrice composta da 3 membri nominati successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Successivamente all'aggiudicazione l'amministrazione verificherà in maniera imparziale e trasparente che nei confronti del miglior offerente non ricorrano motivi di esclusione e che sussistano i requisiti e le capacità di cui all'articolo 83 stabiliti nel presente Avviso; tale controllo, a campione, sarà esteso anche sugli altri partecipanti.

Sulla base dell'esito di detta verifica, si procederà eventualmente a ricalcolare la soglia di anomalia di cui all'articolo 97 del Codice.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Pena l'esclusione, l'offerta, contenuta in plico sigillato, dovrà essere recapitato di persona, oppure a mezzo posta/corriere espresso entro il giorno **9 marzo 2020 alle ore 12:00**, al seguente indirizzo:

**Fondirigenti
Viale Pasteur 10
00144 Roma**

Sul plico dovranno essere riportati, in maniera leggibile:

- l'indirizzo del destinatario;

- l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, codice fiscale, indirizzo dell'offerente e PEC);

la dicitura **“NON APRIRE - Procedura aperta per l'affidamento, ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. b) e 9 e 60 d. lgs. 50/2016 s.m.i., di un contratto di appalto per la modellizzazione delle competenze per l'adozione delle tecnologie avanzate di *packaging* sostenibile. - CIG 8188374BFA”**.

Quest'ultima indicazione è essenziale per consentire l'individuazione di un plico relativo a una procedura in corso che non dovrà essere aperto se non nel corso della seduta pubblica fissata sin d'ora presso gli uffici del Fondo per lo stesso **9 marzo 2020 alle ore 15.00**.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, facendo fede la data di ricevimento presso l'indirizzo sopra riportato.

Nel plico dovranno essere contenuti i seguenti documenti firmati per accettazione dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

a) busta “A” - Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura “A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”.

Tale busta deve contenere i seguenti documenti firmati dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

- il presente **Avviso**;
- fotocopia di un **documento di identità** in corso di validità del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (rappresentante legale o procuratore);
 - *in caso di sottoscrizione da parte di un procuratore*: anche la procura del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni;
- **DGUE** con la precisazione che, nel caso più operatori economici compartecipassero alla procedura di appalto sotto forma di raggruppamento, comprese le associazioni temporanee, ciascuno degli operatori partecipanti dovrà presentare un DGUE distinto contenente le informazioni richieste dalle parti da II a V del predetto documento;
- **PassOE** debitamente sottoscritto in esito alla registrazione sulla piattaforma ANAC, che nel caso di RTI o avvalimento, dovrà essere congiunto (mandataria/mandante-ausiliata/ausiliaria).
- **Fidejussione Bancaria** rilasciata da azienda di credito autorizzata a norma di legge o **Polizza Assicurativa** sottoscritta dall'assicurato e dall'assicuratore rilasciata da imprese di Assicurazioni autorizzate a norma di legge all'esercizio del ramo cauzioni o fidejussione rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'articolo 106 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'articolo 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 in conformità alla scheda tipo 1.1 del D.M. 19.1.2018 n. 31;
- l'**autocertificazione** contenente l'elencazione di tutte le imprese contattate dall'operatore economico (con indicazione delle ragioni sociali e delle relative matricole INPS) che hanno manifestato interesse alla partecipazione al progetto, **in numero minimo di 20, e di cui almeno 16 dovranno risultare aderenti a Fondirigenti.**

b) busta “B” Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura **“B - OFFERTA TECNICA”**:

l'offerta tecnica, firmata dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà essere contenuta in apposita busta sigillata e,

dovrà contenere la descrizione la descrizione delle metodologie esecutive relative alle azioni di cui si compone l'oggetto del contratto meglio descritte *infra sub* § 4.

- c) busta "C" Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "C - OFFERTA ECONOMICA" e dovrà contenere:

l'offerta, firmata dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), con cui è indicato il prezzo offerto in cifre ed in lettere, al netto dell'IVA, ed il conseguente ribasso percentuale.

In caso di discordanza tra l'indicazione in cifre e quella in lettere sarà ritenuta valida quella in lettere.

L'offerta dovrà avere una validità di 60 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte.

* * *

Si precisa che in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione dell'offerta tecnica ed economica, il concorrente potrà essere invitato a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie entro il termine assegnato.

10. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione nominata disporrà per la valutazione delle offerte di 100 punti, di cui massimo 90 per la valutazione tecnica e massimo 10 per la valutazione economica.

Gli elementi di natura qualitativa che saranno valutati ed i relativi punteggi che saranno assegnati a ciascun elemento sono:

	DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI <i>max</i>
Azioni	Adeguatezza delle metodologie e degli strumenti utilizzati per la realizzazione delle azioni descritte nel § 4 del presente Avviso	60
Report di ricerca	Adeguatezza e completezza del Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati.	20
Azioni di diffusione	Adeguatezza e completezza delle azioni proposte per la promozione dei risultati, consistenti in eventi a carattere scientifico e di comunicazione ad elevato impatto e relativo report di diffusione.	10

L'assegnazione dei punteggi relativi all'offerta tecnica verrà effettuata dalla Commissione giudicatrice all'esito di una valutazione tecnico-discrezionale con le seguenti modalità.

Ciascun commissario, sulla base della propria discrezionalità tecnica, attribuirà un coefficiente variabile tra zero ed uno, indicando al massimo due cifre decimali dopo la virgola, per ciascuno dei criteri di valutazione sopra indicati.

Con riferimento a ciascun criterio generale di valutazione di cui alla tabella precedente la Commissione procederà quindi alla riparametrazione dei punteggi attribuiti assegnando il punteggio massimo previsto nella tabella per ciascun criterio generale al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto; agli altri concorrenti verranno quindi attribuiti punteggi proporzionali rispetto al primo.

La Commissione procederà, quindi, al calcolo dei punteggi tecnici finali sommando i punteggi come sopra riparametrati per ciascun criterio generale di valutazione.

Il risultato di tale operazione costituirà il punteggio attribuito all'offerta tecnica.

Al fine dell'attribuzione del punteggio verranno prese in considerazione le prime due cifre decimali.

Non saranno oggetto di valutazione economica e, pertanto, non verranno ammessi alla fase di apertura dell'offerta economica, i concorrenti che avranno ottenuto un punteggio complessivo per l'Offerta tecnica inferiore a 55.

Per il solo elemento prezzo, il punteggio verrà assegnato mediante la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = 0,85 * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = 0,85 + (1,00 - 0,85) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

Dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente *i*esimo

A_i = valore dell'offerta (*ribasso*) del concorrente *i*esimo

A_{soglia} = media aritmetica dei valori delle offerte (*ribasso sul prezzo*) dei concorrenti

X = coefficiente pari a 0,85

A_{max} = valore dell'offerta (*ribasso*) più conveniente

Esperita la procedura di verifica di anomalia, ove necessario, si procederà all'aggiudicazione previa verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di parità del punteggio complessivo, verrà preferita l'offerta che avrà ottenuto il miglior punteggio per la parte tecnica.

In caso di parità dei punteggi assegnati sia all'offerta tecnica che all'offerta economica si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua.

11. PROCEDURA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Come indicato all'articolo 7, l'apertura dei plichi avverrà nella seduta pubblica che si terrà presso la sede di Fondirigenti.

Alle sedute pubbliche sarà ammesso 1 (uno) rappresentante per ciascun concorrente o persona appositamente delegata.

Nella prima seduta pubblica, verrà preliminarmente aperto il plico di offerta per attestare la presenza e la correttezza dei documenti presentati nella busta A “Documentazione Amministrativa”.

Qualora la documentazione amministrativa presentata fosse regolare, verrà aperta anche la busta B “Offerta tecnica”. La busta C “Offerta economica” resterà integra.

La valutazione delle offerte tecniche proseguirà in seduta riservata da parte della Commissione giudicatrice come sopra specificato.

Terminate le sedute riservate, sarà convocata una seconda seduta pubblica, in cui la Commissione giudicatrice procederà a comunicare la graduatoria dei punteggi tecnici e ad aprire le buste contenenti le offerte economiche.

Dopo l'eventuale accertamento della congruità delle offerte, Fondirigenti provvederà alla verifica del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione in capo all'Operatore economico aggiudicatario ed alla conseguente aggiudicazione.

In caso di parità, tra due o più offerte, sarà aggiudicatario l'operatore che avrà ottenuto il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

Fondirigenti si riserva di procedere comunque all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua e di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna delle offerte risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che al riguardo i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa.

Eventuali quesiti relativi alla procedura di gara potranno essere formulati sino alla data del **4 marzo 2020 ore 17:00**.

12. STIPULA DEL CONTRATTO

Successivamente all'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione si addiverrà alla stipula del contratto.

Le spese per la stipula del contratto sono a carico dell'aggiudicatario il quale, in funzione dell'avvenuta aggiudicazione, sarà tenuto a regolarizzare il versamento dell'imposta di bollo sull'offerta presentata.

Come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b), del Codice non si applica il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.

13. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il contratto che sarà stipulato a seguito dell'aggiudicazione riporterà le condizioni indicate al presente paragrafo, e l'affidatario s'impegna, con la presentazione dell'offerta, a rispettarne e ad accettarne i termini.

13.1 Subappalto: è consentito, alle condizioni previste dall'art. 105 del Codice.

13.2 Rendicontazione

La rendicontazione prevede la consegna:

- dei report finali di cui all'art. 6 lett D) del presente Avviso;

- dell'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende che hanno effettivamente partecipato al progetto in misura conforme a quanto richiesto nell'art. 5 del presente Avviso.

13.3 Fatturazione e pagamenti

La fatturazione avverrà sulla base dello stato di avanzamento lavori (SAL) con scadenze trimestrali (giugno, settembre, dicembre), previa validazione da parte di FONDIRIGENTI della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere inviata all'indirizzo fatturazione.fondirigenti@pec.it e riportare il codice CIG e l'IBAN dell'aggiudicatario.

Il codice da utilizzare per la fatturazione elettronica è il seguente: SDI 0000000 (7 volte zero). Una copia della fattura (cd. "fattura di cortesia") dovrà essere altresì inviata a maccherani@fondirigenti.it. I pagamenti saranno corrisposti entro 30 giorni, fine mese, data fattura, a mezzo bonifico bancario sul conto corrente dichiarato dall'aggiudicatario e riporteranno espressamente, ai fini della tracciabilità dei flussi, l'indicazione del codice CIG.

13.4 Penali

In funzione della gravità riscontrata dalla Committente, e fatto salvo l'incameramento della cauzione definitiva prestata, l'inadempimento del contratto, in esso inteso anche il mancato raggiungimento del target di cui all'art. 5 che precede, potrà determinare l'applicazione di una penale entro il massimo del 10% dell'importo del contratto come risultante dall'aggiudicazione, con la conseguente decurtazione dal corrispettivo contrattuale.

13.5 Cauzioni

Per la partecipazione alla procedura è richiesta la garanzia provvisoria nella misura, nella forma e con le riduzioni ammesse dall'art. 93 del Codice.

Il documento dovrà indicare quale beneficiario l'Amministrazione aggiudicatrice: Fondirigenti G. Taliercio. La cauzione dovrà avere validità non inferiore a 180 giorni, successivi al termine indicato per la presentazione delle offerte, e dovrà contenere:

-IMPEGNO del garante a rinnovare, su richiesta del Fondo, la garanzia qualora al momento della sua scadenza non sia intervenuta l'aggiudicazione.

L'importo della stessa dovrà essere pari al 2% dell'importo complessivo dell'appalto pari ad € 2.980.

A tal fine, e posto che il Fondo opera nel mercato dei contratti pubblici in qualità di organismo di diritto pubblico, e non è titolare di rapporti presso le sezioni provinciali di tesoreria della Banca d'Italia, non è consentita la prestazione della garanzia in contanti, assegni o buoni ordinari del Tesoro.

Pertanto, la garanzia provvisoria potrà essere validamente costituita mediante fidejussione bancaria o polizza assicurativa.

L'aggiudicatario sarà tenuto a prestare la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del Codice, nella misura e con la forma e le riduzioni ivi previste.

14. DURATA.

Salve motivate esigenze di proroga, le attività previste nell'appalto dovranno terminare entro il termine previsto dal contratto.

15. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico è tenuto a dare attuazione alle disposizioni di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

16. RISERVATEZZA

Si rinvia al contenuto della pertinente clausola prevista nella bozza di contratto.

Roma, 20/2/2020

IL RUP

Costanza Patti