

Modelli di innovazione

La realizzazione del progetto “Servizi per la modellazione del sistema di innovazione territoriale (Digital Hub) e prime azioni di sensibilizzazione delle imprese del territorio ligure”, promosso e finanziato da Fondirigenti, e realizzato da CISITA Formazione Superiore, ha stimolato la generazione di idee a cui hanno fatto seguito una serie di elaborati raccolti in un dossier, in parte previsti in sede di progettazione dell’iniziativa, e realizzati dai soggetti coinvolti a vario titolo nel predetto progetto.

Risultati attesi

- Creare un’organizzazione snella incentrata sulle quattro sedi provinciali liguri di Confindustria, in grado di fornire un’efficace supporto all’innovazione delle imprese mediante l’erogazione di una serie di servizi, di seguito specificati, coerenti con la mission assegnata ai Digital Innovation Hub dal Piano Industria 4.0:
 - ✓ sensibilizzazione delle imprese su opportunità esistenti in ambito Industria 4.0;
 - ✓ supporto alle aziende nelle attività di valutazione e pianificazione di investimenti innovativi;
 - ✓ orientamento delle imprese nella scelta dei Competence Center I4.0 più idonei rispetto alle necessità di innovazione espresse;
 - ✓ supporto all’accesso a strumenti di finanziamento pubblico e privato;
 - ✓ mentoring alle imprese.
- ✓ Inserire il Digital Innovation Hub della Liguria all’interno della rete di DIH nazionale sviluppato da Confindustria Digitale, nonché interagire con i DIH europei.
- ✓ Diffondere fra le imprese del territorio ligure le finalità ed i servizi erogati dal DIH nonché le modalità di accesso.

Le attività svolte

Definizione del modello di sistema di innovazione territoriale
Organizzazione della nuova struttura
Piano di marketing, finalizzato a divulgare la funzione e i servizi svolti dal Digital Innovation Hub presso le aziende liguri
Attività divulgativa sul ruolo che svolgerà il Digital Innovation Hub della Liguria
Strumentazione operativa dell’HUB
Trasferimento di conoscenze afferenti al quadro informativo sulle opportunità offerte da Industria 4.0: n. 7 Seminari tematici visite presso aziende: Barilla S.p.A , Ansaldo Energia S.p.A., Fonderia Boccacci S.p.A., GKN Driveline S.p.A.
Identificazione di strumenti operativi di analisi
Test Industria 4.0
Aspetti procedurali

Analisi costi-benefici di un progetto di investimento
Approfondimenti tecnologici e gestionali
Modalità di diffusione territoriale
Rapporto finale sull'azione di diffusione
Raccolta sistematica dei dati e informazioni afferenti le attività di diffusione dell'iniziativa per ogni canale comunicativo utilizzato
Individuazione di un panel di testimoni privilegiati fra le imprese al fine di comprendere meglio bisogni e aspettative sui servizi DIH
Elaborazione del documento
Rapporto finale sugli esiti quali-quantitativi del progetto
Raccolta sistematica dei dati necessari al calcolo degli indicatori quali-quantitativi
Calcolo degli indici ed eventuale analisi degli scostamenti rilevati
Elaborazione del dossier