



## ANALISI DELLE COMPETENZE MANAGERIALI PER L'INDUSTRIAL CULTURAL HERITAGE & BRAND IDENTITY

### I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa, promossa da Fondirigenti, è stata condivisa da Confindustria Veneto e Federmanager Veneto, e realizzata da Conform S.c.a.r.l.

### GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Il progetto ha preso in esame il contesto delle di piccole e medie imprese venete e l'ambito tematico dell'Heritage Marketing Management, quale terreno di sostanziale convergenza fra arte, cultura, turismo, sviluppo produttivo e managerialità.

L'intento principale dell'iniziativa è stato quello di supportare le imprese in un percorso di valorizzazione della propria storia e tradizione, attraverso la realizzazione di musei d'impresa, atelier aziendali e investimenti su archivi digitali, il cui pieno sfruttamento come asset strategico comporta una chiara definizione di obiettivi e competenze manageriali.

In particolare il progetto ha avuto l'obiettivo di accompagnare un panel di 30 manager di altrettante PMI in un processo di ricerca-azione finalizzato a valorizzare l'Industrial Heritage e la Brand identity del Made in Veneto, costruendo un percorso di modellizzazione delle competenze applicabile anche in altre realtà territoriali.

Il percorso ha razionalizzato e sperimentato, attraverso l'utilizzo di metodologie innovative, il trasferimento delle competenze connesse a visioni, saperi e conoscenze della promozione della cultura d'impresa, per rendere i manager consapevoli e operativi nella costruzione di piani/azioni relativi all' "Industrial heritage" e alla "brand identity". Preliminarmente, è stata realizzata un'analisi ragionata e una clusterizzazione delle diverse forme di valorizzazione del patrimonio aziendale già attivate nelle aziende del territorio, mettendo al centro il concetto di "museo d'impresa", inteso come massima espressione formale della valorizzazione del patrimonio aziendale.

Successivamente è stata realizzata una SWOT Analysis per evidenziare i punti di forza e di debolezza, le minacce da contenere e le opportunità da cogliere per puntare sulla musealizzazione aziendale quale leva strategica della competitività e della valorizzazione dei brand veneti.

Lo step successivo ha previsto la definizione e formalizzazione delle competenze emergenti di matrice:

- strategico-manageriale, sviluppate attraverso la realizzazione di 2 edizioni di un ciclo di workshop finalizzati alla modellizzazione dei musei aziendali, attraverso simulazioni di business design, heritage marketing management e business management per la gestione efficace ed efficiente dei musei/atelier aziendali



- artistico-culturale, sviluppate attraverso 2 edizioni di un ciclo di laboratori esperenziali, che hanno integrato cultura e linguaggi manageriali e linguaggi artistici, attraverso il ricorso all'arte letteraria, visiva e teatrale, per ispirare qualità comportamentali di creatività, efficacia comunicativa e relazionale del manager, vero e proprio regista delle permanent exhibition aziendali.

Il complesso delle attività descritte è stato illustrato e dettagliatamente formalizzato in un Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati, in formato digitale e cartaceo, contenente l'evidenza delle azioni svolte, le competenze sviluppate nei workshop e nei laboratori creativi, le metodologie utilizzate per l'upgrading manageriale. Trasversalmente è stata condotta un'attività di diffusione dei risultati, attraverso le nuove tecnologie digitali e i canali social per veicolare al grande pubblico i risultati del progetto.

## I RISULTATI

I risultati finali del progetto sono stati presentati in un evento online il 16 marzo 2022, di diffusione dei risultati dedicato ai musei d'impresa come spazi espositivi diffusi.

L'iniziativa ha portato anche alla realizzazione di un portale web, contenente un itinerario personalizzato, per rappresentare la rete dei musei d'impresa veneti mappati nella ricerca, quale modello di Industrial Heritage diffuso.

All'interno del portale è stato realizzato un Infotainment TV Programme dedicato ai tre

laboratori, quali propulsori di nuovi linguaggi e comportamenti manageriali, capaci di promuovere una tradizione produttiva che si trasforma in bene comune.

## LE RISORSE ON-LINE

Per approfondimenti:

<https://heritage.fondirigenti.it/>