



Analisi dei flussi logistici, modellizzazione, adeguamento infrastrutturale e delle competenze manageriali per le imprese del territorio di Parma

L'iniziativa, promossa da Federmanager e da Unione Parmense degli Industriali e gestita da Cisita Parma, in collaborazione con la Fondazione ITL (Istituto sui Trasporti e la Logistica), prevede una serie di attività: l'analisi e la mappatura dei flussi logistici, la creazione di modelli inerenti soluzioni integrate di sviluppo competitivo degli operatori nei confronti del sistema produttivo di Parma e l'identificazione delle esigenze di adeguamento infrastrutturale e delle competenze manageriali utili allo sviluppo delle imprese del territorio.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto è volto a potenziare le competenze tecnico-professionali e manageriali dei dirigenti delle imprese specializzate nell'offerta di servizi logistici. Il percorso di ricerca permetterà di mappare i flussi di domanda, misurare la quota di mercato controllata dagli operatori localizzati nella provincia di Parma, individuare i trend in atto, definire il posizionamento dell'offerta rispetto ai trend e individuare i gap, così da definire strategie e azioni sia a livello di riposizionamento strategico sia a livello di adeguamento delle infrastrutture materiali e immateriali.

Oltre alla parte produttiva e logistica verranno inoltre valutate le carenze in termini di infrastrutture, ovvero gli interventi a livello sia

di rete sia di nodi necessari per una migliore accessibilità e connettività del territorio di riferimento all'interno delle reti multimodali, transnazionali e delle value chain internazionali. Elementi e azioni che mirano a offrire concrete prospettive di crescita e che porteranno a definire un "Piano di adeguamento delle infrastrutture" e un "Piano di adeguamento delle competenze". Il primo sullo sviluppo di una rete logistica che consenta all'intero territorio provinciale di godere di una competitività e centralità strategiche sia nel sistema relazionale nazionale (asse medio-padano) sia nei confronti dei collegamenti internazionali. Il secondo con indicazioni di policy sulle esigenze di adeguamento delle competenze tecniche, professionali e manageriali degli operatori specializzati.

I RISULTATI

I risultati delle attività saranno oggetto di azioni di divulgazione pianificate con l'obiettivo di realizzare, lungo l'intero ciclo di vita del progetto, un'attività di comunicazione finalizzata alla promozione dei risultati sia nei confronti del management delle imprese coinvolte sia nei confronti di una platea più ampia d'impres e di realtà pubbliche e private del territorio.

Info: www.cisita.parma.it