

## Alimentare Parma

Sperimentazione di programmi formativi per animatore digitale per manager e imprese della filiera alimentare del territorio di Parma



## Alimentare Parma

### Sperimentazione di programmi formativi per animatore digitale per manager e imprese della filiera alimentare del territorio di Parma

L'iniziativa promossa da Fondirigenti e Unione Parmense degli Industriali e Federmanager Parma, realizzata con Cisisita Parma, si propone l'individuazione delle soluzioni tecnologiche abilitanti, la modellizzazione delle competenze e la sperimentazione di programmi formativi per animatore digitale rivolti a manager in cerca di occupazione nelle imprese della filiera alimentare della provincia di Parma. La ricerca viene realizzata con il coinvolgimento di Smile - Digital Innovation HUB e la supervisione scientifica del Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Parma.

#### Le attività

Il campione delle imprese coinvolte è stato costruito assumendo a riferimento quattro filiere particolarmente rappresentative del settore alimentare: conserve animali, conserve vegetali, lattiero-caseario e pasta-prodotti da forno. Ognuna di queste filiere viene indagata, da un lato, attraverso un'intervista in profondità con un fornitore qualificato della tecnologia di trasformazione, dall'altro lato, grazie ad uno studio di caso all'interno delle imprese utilizzatrici della tecnologia.

Tra questi elementi tecnologici, alcuni sono ritenuti di particolare interesse per la maturità digitale del settore: real time capability, system integration, big data analytics, machine learning and artificial intelligence, decision support systems, automated decision making, vertical and horizontal process and systems integration, cyber-physical systems.

#### I risultati

I risultati attesi della ricerca consistono nella descrizione della cosiddetta "House of Digitalisation" (mutuata dal modello della House of Quality) in grado di riscontrare la presenza funzionale degli elementi tecnologici segnalati dai fornitori di tecnologia all'interno delle imprese utilizzatrici, grazie alle effettive capacità di processo di queste ultime ai diversi livelli operativo e strategico - manageriale.

Le successive attività di servizio consistono nella progettazione e nella successiva sperimentazione di un percorso formativo, rivolto a manager in cerca di occupazione, che, in forza della formazione ricevuta sulle aree di fabbisogno prioritario, per inserirsi in impresa (anche con soluzioni di temporary management) e potenziare le capacità di processo attualmente meno presidiate nelle imprese della trasformazione agroalimentare in vista del conseguimento di un più elevato grado di maturità digitale.

Info: [www.cisisita.parma.it](http://www.cisisita.parma.it)