

Trasformazione digitale

Programmi formativi di sviluppo delle capacità del management per la trasformazione digitale



Trasformazione digitale

Programmi formativi di sviluppo delle capacità del management per la trasformazione digitale

L'iniziativa promossa da Fondirigenti, sui territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, da una compagine di soggetti attuatori composta da Cisisa Parma, in qualità di capofila, CIS (Reggio Emilia) e Forpin (Piacenza) ha previsto servizi di analisi, modellizzazione e sperimentazione di programmi per lo sviluppo delle competenze del management a supporto della trasformazione digitale delle imprese.

L'indagine

Una prima fase di indagine, realizzata mediante survey e interviste a testimoni privilegiati, ha ricostruito, presso un campione selezionato di imprese manifatturiere - attive nei settori dell'impiantistica alimentare, della meccanica generale, delle macchine utensili e di impianti di automazione e robotica, della mecatronica, delle macchine agricole e movimento terra - le decisioni di investimento in beni materiali e immateriali per la digitalizzazione, con l'obiettivo di evidenziarne il livello di attivazione in risposta alle sfide della trasformazione digitale, con focus sul livello di coinvolgimento del management nel processo decisionale, ai cambiamenti attesi sui processi organizzativi e sul modello di business.

In base alle evidenze emerse, è stato successivamente condotto uno studio di campo che ha coinvolto 21 imprese, individuate per l'eccellente livello di attivazione, con l'obiettivo di ricostruirne l'azione manageriale in ordine alla pianificazione degli investimenti, all'esecuzione della strategia di trasformazione digitale, alla pianificazione dell'adattamento ottimale delle nuove tecnologie all'interno di un nuovo sistema socio-tecnico, coerente con le finalità strategiche della trasformazione digitale. L'analisi comparata dei casi d'indagine, ha individuato un modello emergente dell'azione manageriale, con attribuzione di un rating sulle capacità del management come premessa alla pianificazione di iniziative mirate di interazione e scambio fra manager di differenti imprese.

La terza e ultima fase, ha previsto la progettazione di tre programmi formativi di sviluppo del management per promuovere e attuare la trasformazione digitale in impresa, personalizzati in funzione della specifica focalizzazione fra trasformazione digitale del prodotto, del processo e di tipo end to end. I programmi formativi sono stati progettati per prevedere il ricorso alle metodologie di matchmaking, con il coinvolgimento di più attori (imprese della stessa filiera di territori diversi, oppure di diverse filiere appartenenti allo stesso sistema territoriale) e benchmarking (logiche di apprendimento by interacting orientate dal rating ottenuto sul livello di possesso delle capacità assunte a riferimento dal programma).