



## Farm – L'esperienza di un'identità territoriale

### I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa Strategica è stata promossa da Unione Parmense degli Industriali e Federmanager Parma ed è stata realizzata da Cisita Parma con la collaborazione di Forma del Tempo.

### GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Obiettivi: modellizzare le esperienze dei FARM nel territorio parmense, spazi laboratoriali innovativi nati dalla virtuosa sinergia tra Scuole Superiori ad indirizzo tecnico e Imprese, ricostruendone, con il coinvolgimento dei manager e dei principali stakeholder, la storia, l'esperienza specifica e le prospettive evolutive, con particolare riferimento alla spendibilità che possono avere per il sistema delle imprese e alle risposte che possono dare alle esigenze e ai bisogni del management d'azienda.

Target: 16 manager di 14 aziende del territorio parmense, socie dei FARM o anche non socie, ma comunque significative per il settore produttivo di riferimento dei FARM. Altri soggetti coinvolti: dirigenti scolastici, dirigenti di enti di formazione, dirigenti/funzionari/operatori di Associazioni imprenditoriali e Fondazioni.

Attività svolte: interviste ai principali soggetti di riferimento; sistematizzazione in back office dei risultati dell'indagine di campo; validazione dei risultati mediante focus group; modellizzazione dei FARM. Durata del progetto: 7 mesi

### I RISULTATI

I passaggi concettuali e pratici delle azioni di modellizzazione sono stati nello specifico:

- l'analisi comparata dei risultati validati relativi alle diverse esperienze dei FARM;
- l'estrapolazione dei fattori critici di successo e degli elementi che accomunano o distinguono le diverse esperienze;
- l'estrapolazione dei punti di vulnerabilità e minaccia che possono compromettere o pregiudicare il successo, la continuità e l'efficacia dei FARM;
- la modellizzazione in forma separata di 4 FARM del territorio;
- la costruzione e definizione di un MODELLO di FARM per la replicabilità, con evidenza delle sue logiche di scalabilità.

Il modello mette in evidenza alcune categorie fondamentali e necessarie per la replicabilità dell'esperienza in altri ambiti territoriali e/o economico-produttivi. Include uno specifico approfondimento dedicato al valore aggiunto e alla spendibilità di un FARM per il target del management d'impresa, con declinazioni ad esempio in termini di: possibili ambiti di interesse ed utilizzabilità del FARM da parte dei dirigenti d'azienda; bisogni manageriali cui il FARM può dare risposta; competenze manageriali e tecnico-professionali potenzialmente formabili all'interno del FARM; metodologie e setting formativi implementabili da dedicare alla formazione manageriale. Il progetto ha reso disponibile un e-book, con modellizzazione dei 4 FARM analizzati nella ricerca e un modello FARM per la replicabilità, che mette in evidenza alcune categorie fondamentali necessarie e/o auspicabili per la buona riuscita di esperienze analoghe.

### LE RISORSE ON-LINE

Sito web [www.farm-lab.it](http://www.farm-lab.it)