



DIGIT-BOX il nuovo modello per la trasformazione digitale delle PMI realizzato grazie alla collaborazione dei dirigenti di 25 imprese piemontesi



OBIETTIVO

Realizzare un'azione pilota volta a progettare e testare un modello nuovo e personalizzato composto di metodi per accompagnare la trasformazione digitale delle aziende e di strumenti per il capacity building concreti, per trasmettere competenze immediatamente applicabili.

- 16% dal settore Manifatturiero
- 37% dal settore Trasporti e Logistica
- 47% dal settore Servizi ICT

Il percorso è stato progettato e condotto da 4 esperti di Innovazione e un esperto di co-design.

LA SFIDA

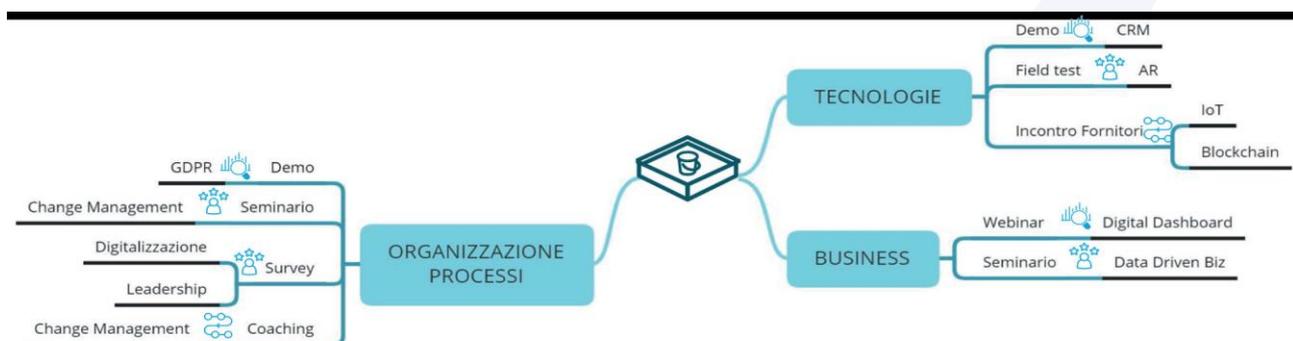
La sfida lanciata da Fondirigenti e da Fondazione ha coinvolto i manager e i dirigenti in un percorso di sei mesi per la co-progettazione del modello "DIGITBOX", attraverso metodologie partecipative e il test di metodi e strumenti utili ad acquisire le competenze per guidare il processo di trasformazione digitale della propria azienda. Un percorso partecipativo che ha consentito di co-progettare un modello per la gestione della trasformazione digitale immediatamente applicabile

BENEFICI PER I DIRIGENTI E LE IMPRESE

- Approfondire tecniche e metodi partecipativi per la collaborazione e co-progettazione, nuovi approcci utilizzabili in azienda per definire e attuare la strategia
- Maturare una più profonda comprensione del reale fabbisogno della propria impresa, anche grazie allo scambio e al confronto con altri manager
- Approfondire i temi del cambiamento e della cultura organizzativa
- Testare strumenti a supporto della digitalizzazione e toccare con mano soluzioni digitali dalle più innovative alle più consolidate attraverso momenti laboratoriali (SAND-BOX illustrata in basso).

I PARTECIPANTI

DigitBox ha coinvolto 25 dirigenti di imprese - piccole, medie e grandi - in un percorso qualitative-data driven:





RISULTATI

Il percorso ha permesso di identificare in DIGITBOX un modello condiviso e co-progettato, pensato per i bisogni specifici delle PMI e dei dirigenti coinvolti in percorsi di trasformazione digitale:

- declinato sulla base delle soluzioni tecnologiche oggetto della trasformazione, innovative o tradizionali
- adattabile a diversi contesti e ambiti produttivi

- adatto a sostenere processi e non singoli interventi di trasformazione digitale,
- fatto di strumenti concreti e in grado di trasmettere competenze immediatamente applicabili in azienda,
- replicabile e scalabile, da parte di Fondirigenti, su scala nazionale.

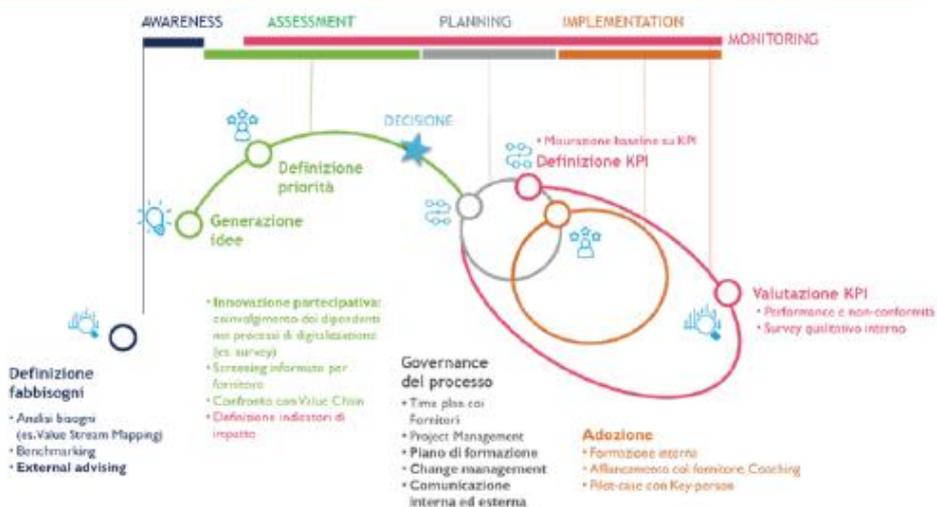
Info: www.torinowireless.it

Report completo disponibile [qui](#).

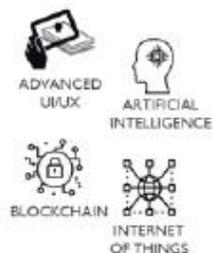
Tecnologie tradizionali



- Analisi e comprensione
- Governance del processo
- Acquisizione di competenze
- Generazione opportunità e idee



Tecnologie innovative



- Analisi e comprensione
- Governance del processo
- Acquisizione di competenze
- Generazione opportunità e idee

