



Scacco al Re-Turn, oltre lo Smart Working: idee e strumenti per un Agile Management più forte in azienda e più diffuso nel Paese

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Fra i tratti distintivi del difficile biennio 2020-21 vi sono anche fenomeni in buona parte positivi, a cominciare dal boom di quello Smart Working che ha materializzato in pochi mesi la crescita che di solito si registra nei trend pluriennali. Sul tema dello Smart Working e soprattutto dell'Agile Working, nel 2020 Manager Solutions ha realizzato un Modello, coinvolgendo diverse centinaia di manager e oltre 80 aziende. Un Modello concreto e attivabile sotto varie latitudini e tipologie d'impresa: si tratta ora di portare a compimento un'azione che da un lato sarà di affinamento ulteriore di quel Modello 7-8 mesi dopo la sua definizione, dall'altro di aumento degli sforzi per una sua diffusione che passi prima di tutto per gli strumenti digitali. In questo ambito infatti il mezzo è già sostanza, e la modalità digitale è già opportunità concreta. Ecco dunque il nuovo progetto "Scacco al Re-Turn" che sarà orientato soprattutto al "landing" del Modello "La Scacchiera del Valore" nell'Italia di quella che forse è ormai una post pandemia.

TARGET

Sul versante della diffusione e comunicazione, sfruttando i canali digitali a disposizione, le attività avranno un target estremamente ampio, in quanto saranno rivolte a tutto il bacino potenziale delle imprese aderenti a Fondirigenti, e dunque 14.000 realtà associate con circa 80.000 dirigenti, con una piena sinergia con le strutture di Fondirigenti preposte a queste azioni.

Inoltre vi sarà spazio anche per gli imprenditori interessati, coinvolgibili in modo sostanziale in qualità di uditori attivi e interlocutori preziosi per rafforzare una consapevolezza, in senso Agile Management, che riguarda i titolari delle imprese tanto quanto i dirigenti incardinati in esse.

OBIETTIVI

Le finalità di "Scacco al Re-Turn" si agganciano ad un'idea di ripartenza che non sia replicativa né si posizioni sulle visioni e prassi del pre Covid, ma che presenti una visione più profonda e ambiziosa di Agile Management: quest'ultimo si fonda su una filosofia che porta molto più in profondità l'interiorizzazione di un modo diverso di lavorare, con un supplemento di impegno e di visione innovativa.

Di seguito gli obiettivi del progetto:

- Verificare se e con quali modalità sia avvenuta una maturazione nelle aziende in ordine al salto di qualità in ottica Agile;
- Rafforzare e promuovere un insieme di strumenti di supporto alla svolta in direzione Agile;
- Operare un'ampia e capillare diffusione del Modello, con appuntamenti sia online che in presenza;
- Offrire alcuni momenti di approfondimento sugli strumenti che permetteranno ai manager e agli imprenditori di compiere quella "Turn" racchiusa nel titolo: in particolare, la "svolta" da una visione dei dati ricognitiva a una predittiva, col passaggio da Business Intelligence a Business Analytics, come pure, sul piano della Strategia, la svolta da una visione Forecast a una Foresight, fino alle varie figure manageriali che devono progettare e poi gestire la catena di quello che vogliamo chiamare "Agile Value";
- Aprire il dibattito sulla Fiducia come driver nascosto ma imprescindibile per produrre il Valore in un'impresa, e su alcuni nuovi stili manageriali che possono dare forza al cambiamento reale e non solo teorizzato che è necessario in tante aziende italiane;
- Diffondere le evidenze finali di tutto il percorso e i relativi strumenti, soprattutto digitali.



ATTIVITÀ CORE

Di seguito le attività che verranno realizzate:

- Attività n. 1: Realizzazione di una Survey online basata sulle Linee Guida del Modello 2020, finalizzata a far emergere nuovi trend.
- Attività n. 2: Predisposizione di una Indagine Desk che raccoglierà le principali fonti e ricerche su questi fenomeni. Data la necessità di approfondire alcuni tratti di quei trend, nel senso di focalizzarsi su quelli utili al cuore del nostro progetto, questa indagine partirà dalla letteratura in materia e sarà alimentata direttamente da quanto emergerà dalla Survey.
- Attività n. 3: Realizzazione di tre webinar e di un evento finale con esperti di alto profilo, in cui i partecipanti troveranno un contesto interattivo e stimolante sui temi del lavoro Agile e dell'Agile Management.
- Attività n. 4: Diffusione di concetti e strumenti sia in presenza, grazie all'evento finale, sia digitali, con la pubblicazione sul sito delle immagini e dei materiali degli eventi, di una landing page dedicata al "South Working" nel mondo LinkedIn, e del Modello ed eBook.
- Attività n. 5: definizione dell'impianto della survey online che Fondirigenti realizzerà a valle del progetto in ottica di follow up.

stili manageriali cui ci si deve aprire nella grande transizione in atto, con la discussione di alcune tipologie di recente affacciate nella letteratura internazionale, che vanno a lambire temi come la Leadership e la Motivazione che sono decisivi per l'Agile Management. Si tratterà di discutere di figure manageriali da ripensare ad esempio in rapporto ai ruoli e non più ai task (per quanto importanti), o alla scelta dell'alternanza in ufficio o da remoto da configurare fra i vari collaboratori (che in genere sono sensibili a driver motivazionali differenti), e altri temi che si collocano sul versante delle performance o su quello degli stili direttivi, e spesso su entrambi.

Anche questi sono tutti temi che formeranno oggetto di verifica, in una logica di peer community che si cercherà di costruire sia con le modalità web e digitali, sia con quelle in presenza.

<https://www.federmanager.it/scacco-al-re-turn/>

RISULTATI

Tra i risultati che ci si aspetta di raggiungere con "Scacco al Re-Turn", oltre alla diffusione del Modello, si evidenzia l'approfondimento del tema della Fiducia, come propellente invisibile che alimenta un'esperienza che voglia essere di vero Agile Management e non di semplice Smart Working. L'approfondimento riguarderà i nuovi