

## ITS e Alto apprendistato

---

Il progetto, promosso da Fondirigenti e attuato da Umana S.p.A. - Agenzia accreditata per i servizi al lavoro presente in Italia con 133 Filiali che ogni mese dà lavoro a oltre 25.000 persone nelle proprie aziende clienti, recentemente insignita per il secondo anno consecutivo da Confindustria del “Bollino ITS Academy 2019” - è stato realizzato con lo scopo di rinforzare le connessioni tra il Sistema ITS e il mondo delle imprese.

Sono stati coinvolti direttamente l’ITS Lombardia Meccatronica, l’ITS Nuove Tecnologie della Vita e l’ITS Cuccovillo (Nuove Tecnologie per il Made in Italy), unitamente all’ITS Rizzoli (Tecnologie dell’informazione e della comunicazione), e in particolare ad imprese delle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi, Bari e Brindisi, nonché Assolombarda e ALDAI Federmanager.

Per favorire il raggiungimento degli obiettivi, il progetto si è articolato in un insieme di attività tra loro integrate:

- ✓ workshop tematici con le imprese, nel corso dei quali sono stati approfonditi gli argomenti legati al rapporto tra gli ITS, il sistema economico e il mondo del lavoro;
- ✓ workshop con gli studenti, per sensibilizzare e proiettare i giovani verso il loro ingresso nel mondo del lavoro;
- ✓ focus con i manager delle aziende per l’individuazione delle competenze strategiche da traguardare e sviluppare nelle imprese attraverso il percorso duale e delle skill necessarie alle figure apicali per favorire l’efficace inserimento in azienda di nuove risorse tecniche specializzate;
- ✓ focus con le aziende per la co-progettazione dei percorsi formativi in ambito ITS;
- ✓ sviluppo di tools per supportare i manager nell’attivazione e nella gestione di percorsi di apprendistato;
- ✓ azioni di supporto da parte degli operatori di Umana nell’attivazione e nella gestione di contratti di apprendistato anche in somministrazione;
- ✓ tutoraggio nei percorsi di inserimento in azienda;
- ✓ attività di monitoraggio delle attività, dei costi sostenuti, del grado di raggiungimento degli obiettivi.

Nel corso della durata del progetto sono stati realizzati 22 focus group con altrettanti manager di aziende aderenti a Fondirigenti e organizzati 9 eventi, in collaborazione con Assolombarda e Aldai – Federmanager, che hanno visto la partecipazione di oltre 360 stake holders del territorio.

Per favorire la diffusione delle conoscenze e accrescere gli impatti del progetto, le attività e i risultati sono stati diffusi tramite i canali social e web e a mezzo stampa. È stata inoltre sviluppata una Guida tematica “ITS e Alto Apprendistato – Opportunità e benefici per le aziende” scaricabile dal sito di Umana [www.umana.it](http://www.umana.it)