



MATES - Manager per la Transizione Sostenibile

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Uno degli asset prioritari in tema di politica industriale, sia sul fronte istituzionale che su quello delle organizzazioni di rappresentanza degli interessi di imprese e manager, è rappresentato dalla necessità ed al tempo stesso dall'opportunità, di evoluzione del modello economico produttivo in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

La possibilità di intervenire nel processo di scoperta e di condivisione con le imprese e con il management delle opportunità legate ad un paradigma di sviluppo sostenibile, costituisce in questo momento storico (soprattutto dopo la Pandemia che abbiamo appena vissuto e la palese attenzione della Politica Europea ai temi dell'*Economia Circolare*) uno degli elementi portanti dell'iniziativa e dell'attività che presenta questa proposta progettuale.

TARGET

In Italia sono state identificate 17 "filieri produttive" e la loro qualificazione ambientale e sociale interessa tutte le organizzazioni, comprese le pubbliche amministrazioni. Esse rappresentano quindi il target ottimale per ridurre l'impronta ecologica di un'organizzazione o di un territorio, che si adatta pienamente all'approccio del ciclo di vita.

In questo scenario, i manager, da quello con funzioni di promozione dell'offerta fino a quello con funzioni di procurement, sono chiamati a

completare la loro preparazione e ad integrare le proprie competenze con quelle che devono essere considerate indispensabili nel bagaglio di un manager che opera nella logica della sostenibilità e dell'economia circolare.

La proposta accetta la sfida della conversione ecologica e garantirà il coinvolgimento di almeno **300 manager di 75 imprese**, di cui almeno 7 con sede nel Mezzogiorno.

OBIETTIVI

La proposta intende perseguire i seguenti obiettivi:

- Fornire un quadro che restituisca l'immagine delle strutture organizzative aziendali e delle modalità con le quali si definiscono e si attuano, con le relative competenze e responsabilità delle figure incaricate, le politiche ambientali e per la sostenibilità nelle imprese,
- Verificare in che modo e con quali temi gli attori della formazione manageriale approfondiscono e integrano le competenze manageriali per la sostenibilità nei percorsi formativi
- Progettare e implementare *sistemi di assessment* per l'individuazione in azienda dei fabbisogni formativi in tema di competenze manageriali per la sostenibilità
- Progettare modelli formativi atti a costruire le competenze manageriali per la sostenibilità in termini generali e specifici per funzioni.



ATTIVITÀ CORE

Nel complesso l'iniziativa si realizzerà nell'arco di circa 7 mesi e prevederà 4 azioni.

- **I FASE:**

- 1) Indagine sull'organizzazione della sostenibilità di impresa.

- 2) Indagine sui percorsi di formazione manageriale per la sostenibilità.

- **II FASE:**

- 3) Sistemi di assessment dei fabbisogni.

- 4) Modelli formativi per le competenze manageriali per la sostenibilità.

Il complesso delle attività descritte verrà illustrato e dettagliatamente formalizzato in un Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati. Trasversalmente verrà condotta un'attività di diffusione dei risultati e di relativa reportistica che sfrutterà le nuove tecnologie digitali e i canali social per veicolare al grande pubblico i risultati del progetto

RISULTATI

Il risultato atteso del progetto è supportare l'evoluzione generale dei percorsi di sviluppo manageriale, sui temi dell'economia sostenibile, attraverso la diffusione di competenze ineludibili per i manager di domani.

I risultati verranno realizzati tramite molteplici strumenti come la somministrazione di almeno **2.000 Questionari** ad aziende, con l'obiettivo di indagare su un ampio campo di processi

aziendali, dalla progettazione, all'approvvigionamento, alla produzione fino alla commercializzazione; e la realizzazione di **4 Focus group** sulle competenze relative ai seguenti temi specifici che oggi si considerano essenziali in un'ottica green:

- 1) Eco-Progettazione (sostenibile e circolare)
- 2) Green Procurement
- 3) Processi produttivi a basso impatto ambientale
- 4) Green marketing e comunicazione.

Il prodotto conclusivo ottenuto sarà oggetto di una **Pubblicazione** che verrà diffusa sia alle imprese che agli attori della formazione manageriale.