



## MATES - Manager per la Transizione Sostenibile

### SCENARIO DI RIFERIMENTO

Uno degli asset prioritari in tema di politica industriale, sia sul fronte istituzionale che su quello delle organizzazioni di rappresentanza degli interessi di imprese e manager, è rappresentato dalla necessità ed al tempo stesso dall'opportunità, di evoluzione del modello economico produttivo in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

La possibilità di intervenire nel processo di scoperta e di condivisione con le imprese e con il management delle opportunità legate ad un paradigma di sviluppo sostenibile, costituisce in questo momento storico (soprattutto dopo la Pandemia che abbiamo appena vissuto e la palese attenzione della Politica Europea ai temi dell'*Economia Circolare*) uno degli elementi portanti dell'iniziativa e dell'attività che presenta questa proposta progettuale.

### TARGET

In Italia sono state identificate 17 "filieri produttive" e la loro qualificazione ambientale e sociale interessa tutte le organizzazioni, comprese le pubbliche amministrazioni. Esse rappresentano quindi il target ottimale per ridurre l'impronta ecologica di un'organizzazione o di un territorio, che si adatta pienamente all'approccio del ciclo di vita.

In questo scenario, i manager, da quello con funzioni di promozione dell'offerta fino a quello con funzioni di procurement, sono chiamati a

completare la loro preparazione e ad integrare le proprie competenze con quelle che devono essere considerate indispensabili nel bagaglio di un manager che opera nella logica della sostenibilità e dell'economia circolare.

La proposta accetta la sfida della conversione ecologica e garantirà il coinvolgimento di almeno **300 manager di 75 imprese**, di cui almeno 7 con sede nel Mezzogiorno.

### OBIETTIVI

La proposta intende perseguire i seguenti obiettivi:

- Fornire un quadro che restituisca l'immagine delle strutture organizzative aziendali e delle modalità con le quali si definiscono e si attuano, con le relative competenze e responsabilità delle figure incaricate, le politiche ambientali e per la sostenibilità nelle imprese,
- Verificare in che modo e con quali temi gli attori della formazione manageriale approfondiscono e integrano le competenze manageriali per la sostenibilità nei percorsi formativi
- Progettare e implementare *sistemi di assessment* per l'individuazione in azienda dei fabbisogni formativi in tema di competenze manageriali per la sostenibilità
- Progettare modelli formativi atti a costruire le competenze manageriali per la sostenibilità in termini generali e specifici per funzioni.



## ATTIVITÀ CORE

Nel complesso l'iniziativa si realizzerà nell'arco di circa 7 mesi e prevederà 4 azioni.

- **I FASE:**

1) Indagine sull'organizzazione della sostenibilità di impresa.

2) Indagine sui percorsi di formazione manageriale per la sostenibilità.

- **II FASE:**

3) Sistemi di assessment dei fabbisogni.

4) Modelli formativi per le competenze manageriali per la sostenibilità.

Il complesso delle attività descritte verrà illustrato e dettagliatamente formalizzato in un Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati. Trasversalmente verrà condotta un'attività di diffusione dei risultati e di relativa reportistica che sfrutterà le nuove tecnologie digitali e i canali social per veicolare al grande pubblico i risultati del progetto

## RISULTATI

Il risultato atteso del progetto è supportare l'evoluzione generale dei percorsi di sviluppo manageriale, sui temi dell'economia sostenibile, attraverso la diffusione di competenze ineludibili per i manager di domani.

I risultati verranno realizzati tramite molteplici strumenti come la somministrazione di almeno **2.000 Questionari** ad aziende, con l'obiettivo di indagare su un ampio campo di processi

aziendali, dalla progettazione, all'approvvigionamento, alla produzione fino alla commercializzazione; e la realizzazione di **4 Focus group** sulle competenze relative ai seguenti temi specifici che oggi si considerano essenziali in un'ottica green:

- 1) Eco-Progettazione (sostenibile e circolare)
- 2) Green Procurement
- 3) Processi produttivi a basso impatto ambientale
- 4) Green marketing e comunicazione.

Il prodotto conclusivo ottenuto sarà oggetto di una **Pubblicazione** che verrà diffusa sia alle imprese che agli attori della formazione manageriale.