



INNOVATION MANAGER - 2020

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Il progetto **Innovation Management** è stato promosso da Fondirigenti, in stretta collaborazione con le due Associazioni degli Industriali della Sardegna Centrale e di Cagliari e realizzato da S.O.SO.R. Scuola Operatori Sociali Regionale.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Il progetto "**Innovation Management**" è stato finalizzato all'individuazione delle esigenze formative per il miglioramento delle competenze Manageriali dei dirigenti delle Aziende sarde (focus su Province di Cagliari e Nuoro) con particolare attenzione alle **Competenze Digitali per il Management**.

La ricerca, effettuata tramite questionari e focus group, ha coinvolta una eterogenea rappresentanza di manager sardi, 32 dirigenti da 22 aziende, che hanno dato il loro contributo personale e settoriale per mettere a fuoco attitudini, ostacoli e proposte per lo sviluppo delle competenze per l'Innovazione Digitale.

La ricerca, che ha coinvolto aziende del settore privato e del settore pubblico, ha avuto una durata di 6 mesi e si è concluso con una restituzione pubblica dei risultati ottenuti.

I RISULTATI

I partecipanti hanno dato evidenza di:

- un diffuso interesse alle tematiche della formazione manageriale
- un interesse specifico alle competenze digitali per il management e il marketing;
- una forte propensione all'autoformazione;
- Una preferenza per: i corsi on line in streaming e webinar, e per i corsi fuori dall'azienda.
- Poca consuetudine con le community digitali.

Anche stimolati dalle evoluzioni legate al periodo pandemico, hanno evidenziato necessità di riprogettazione dei moduli/pacchetti formativi in modalità online per aumentare l'offerta sia in termini qualitativi che quantitativi.

In ogni settore, i manager sardi guardano al futuro tentando di anticiparne le richieste e esprimono il bisogno di ritrovare proposte rivolte alla innovazione nei cataloghi dei corsi e negli strumenti, con una progettazione formativa pensata appositamente per il supporto digitale.

Tra gli aspetti emersi dalla ricerca vi è il bisogno diffuso di un **rafforzamento della community** dei manager attorno ai temi di interesse comune per poter scambiare tra pari esperienze e competenze.

Questa predilezione del **confronto tra pari**, è da modellizzare nei processi di *peer education*.



L'apprendimento tra pari sviluppando attività formative con altri dirigenti e/o colleghi. La **comunità di pratica** può essere applicata nella stessa azienda o in più aziende con la costituzione di gruppi di lavoro, ad esempio, sul miglioramento e l'innovazione. Soprattutto per aziende con pochi manager, ha bisogno di allargarsi a community più ampie, in Italia e all'estero, anche sfruttando le occasioni concesse dalle piattaforme di relazione e formazione a distanza.

È emerso come **competenze critiche** in ambito digitale siano frequenti nel manager contemporaneo che spesso non è nativo digitale. Alcune tematiche digitali emerse come da potenziare:

- **Sicurezza:** privacy, integrità dei dispositivi digitali, sicurezza nelle transazioni. Protocolli di Sicurezza e *cyber security*.
- **Dati:** data mining, big data analysis; Automazione e digitalizzazione processi amministrativi e documentali;
- **Creazione di contenuti:** Progettazione, produzione e condivisione di contenuti, copyright. Crowdsourcing. Catalogazione.
- **Comunicazione a collaborazione:** simulazione e gestione di conflitti online, identità digitale, reputazione personale e aziendale, storytelling digitale, collaborazione e smart working
- **Benessere digitale:** gestione del tempo speso sui device, multitasking, attenzione e distrazione, uso delle videochiamate

Le competenze sollecitate in ambito organizzativo riguardano:

- adeguamento competenze organizzative;
- Business English;
- Tools, piattaforme, soluzioni tecnologiche per interagire e lavorare a distanza
- Il Project management con team in smart working e remoto
- La gestione e motivazione delle attività in team a distanza;
- La pianificazione e la gestione delle video riunioni;
- La misurazione delle performance e la valutazione degli organici;
- La comunicazione e il benessere organizzativo;
- Lo sviluppo di capacità decisionali in situazioni critiche.

LE RISORSE ON-LINE

Nel sito www.sosor.eu è presente una pagina dedicata al progetto. Si potranno visionare i risultati e il testo della relazione finale oltre ad alcuni video illustranti le attività realizzate.